



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة



كلية الآداب واللغات

قسم اللغة والأدب العربي

مخ-بر التراث الأدبي الج-زائري-

(الرسمي و الهامشي)

بالأشتراك مع

مخبر التراث و الدراسات اللسانية –جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف



ينظم الملتقى الدولي الأول حول:

جماليات الثقافة الشعبية و دورها في التنمية.

يومي: 27 و 28 جوان 2022

ديباجة الملتقى:

الثقافة الشعبية هي الثقافة التي تميز الشعب والمجتمع الشعبي، وتتصف بامتثالها للتراث والأشكال التنظيمية الأساسية. ويذهب الإثنولوجيون إلى أن الثقافة الشعبية هي ثقافة ذات طابع قديم. وهي ليست تلك التي خلقها الشعب، وإنما هي تلك التي قبلها الشعب وتبناها ومارسها.

تعمل الثقافة الشعبية على ضبط مفهوم الهوية، وتحديد حدود الإنية، وهي بهذا تطرح مفهوم الأنا في بعده الاجتماعي باعتباره مفهوما مناقضا ومختلفا في الوقت نفسه عن مفهوم الآخر المختلف والمغاير.

وعليه فإن مفهوم الثقافة الشعبية مفهوم خلافي وإشكالي، يقف عند مفترق الطرق ما بين الحدود

الفاصلة ما بين الانتماء الإنساني والعالمي والكوني والانتماء القومي والمحلي والإقليمي، ومن هنا

تحديدا تطفو جملة من الإشكالات المعرفية التي يسعى هذا الملتقى إلى مقاربتها ومحاولة الإجابة عنها، و يمكن اختزالها فيما يلي:

1- إلى أي مدى يمكن أن يصمد مفهوم الثقافة الشعبية في مواجهة هذا المد العاتي الذي اصطلح عليه ب"عولمة الثقافة"؟

2- ما هي سبل تسويق الثقافة الشعبية خارج الأطر الجغرافية المحلية؟

3- كيف يمكن للمنتوج الثقافي الشعبي أن يسهم في تحصين حدود الهوية؟

- 4-ما هي أشكال الثقافة الشعبية التي يمكن أن تكون مادة للتسويق والاستهلاك؟
- 5-إلى أي مدى أسهمت الوسائط الاجتماعية في تيسير عملية تصدير واستيراد منتج الثقافة الشعبية ؟
- 6-ما هي الميكانيزمات التي يتم بفضلها ، من منظور براغماتي وتجاري صرف، تحويل مواد الثقافة الشعبية إلى مُنتَج قابل للتسويق ، و مُنتَجٍ للثروة، و الربح.؟

محاوَر الملتقى:

المحور الأول :

- 1-الثقافة الشعبية في المجتمعات وسؤال القيمة والجمال.
- 2-التحديات المعاصرة للثقافة الشعبية، ودورها في الاقتصاد الثقافي.
- 3-حدود الهوية والغيرية في الثقافة الشعبية .
- 4-ما بين ثقافة العولمة و عولمة الثقافة الشعبية: الرهانات والمخاطر، والآفاق.

المحور الثاني:

- 1-طرائق تسويق الثقافة الشعبية عبر منصات التواصل الاجتماعي .
- 2-الثقافة الشعبية في الصناعة السينمائية و التلفزية:
- 3-الثقافة الشعبية في الخطاب الإشهاري .
- 4-صورة الأناو الآخر في الثقافة الشعبية المتأدبة.

المحور الثالث :

- 1-مفهوم العلامة التجارية للثقافة الشعبية.
- 2-الإستراتيجيات الترويجية لتسويق الثقافة الشعبية [AIDA].
- 3-الثقافة الشعبية و التجارة الإلكترونية
- 4-اعتماد هرم ماسلو لترتيب الاحتياجات في تسويق منتجات الثقافة الشعبية

الهيئة العلمية للملتقى
الرئيسالشر فيالملتقى:

الأستاذالدكتورتوفيق بوفندي رئيس جامعة 20 أوت 1955سكيكدة

المشرف العام : الأستاذ الدكتور عبد القادر نظور –مدير مخبر التراث الأدبي الجزائري [الرسمي و الهامشي]
المشرف المساعد الأستاذ الدكتور عبد اللطيف حني مدير مخبر التراث و الدراسات اللسانية –جامعة الشاذلي

بن جديد الطارف

رئيسالملتقى:

الدكتور: محمد حلوش

منسق الملتقى: الدكتور :عبد السلام جغدير

رئيساللجنة العلمية للملتقى:الدكتور:سفيان بوغينية

أعضاء اللجنة العلمية:

- الأستاذ الدكتور عبد القادر نظور جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
الأستاذ الدكتور بوجمعة بوبعويو- جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
الأستاذ الدكتور نبيل بوالسليو جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
الأستاذ الدكتور عبد اللطيف حنيجامعة الشاذلي بن جديد-الطارف.
الأستاذ الدكتور صالح جديد - جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف
الأستاذ الدكتور حليم رشيد - جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف
الأستاذ الدكتور موسى مريان - جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
الأستاذ الدكتور: مصطفى فاروق عبد العليم جامعة الأزهر –مصر
الأستاذ الدكتور : مصطفى عطية جمعة جامعة الكويت
الأستاذ الدكتور :كمال سعد محمد خليفة كلية البنات الإسلامية – جامعة الأزهر الشريف –مصر
الأستاذ الدكتور :علاء علي اسماعيل الحمزاوي جامعة المنيا – مصر
الأستاذ الدكتور عبد الرحمن عبد الحكيم سيد جامعة الأزهر الشريف – أسيوط
الأستاذة الدكتورة :زهرة الثابت جامعة القيروان –تونس
الأستاذة الدكتورة : أسماء رأفت أحمد العليان - الجامعة الأردنية-الأردن
الأستاذة الدكتورة جيهان علي الدمرداش جامعة المنيسوتا-الولايات المتحدة الأمريكية
الأستاذ الدكتور :عبد السلام الشاذلي جامعة القاهرة –مصر.
الأستاذ الدكتور رايح دوب- جامعة الأمير عبد القادر –قسنطينة
الأستاذ الدكتور كعوان محمد المدرسة العليا للأساتذة –قسنطينة
الأستاذ الدكتور وليد بوعديلة - جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
الأستاذ الدكتور رشيد قريبعجامعة منتوري-قسنطينة
الأستاذ الدكتور هيمة عبد الحميد جامعة قاصدي مرياح –ورقلة .

- الأستاذ الدكتور مسعود وقاد جامعة الشهيد حمدة لخضر-الوادي.
- الأستاذ الدكتور جمال شوالب- جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
- الأستاذ الدكتور عبد الحق /م. بوناب- جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
- الأستاذ الدكتور قريوع عزوز- جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
- الدكتور أحسن دواس- جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
- الدكتور عبود حميودة- جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
- الدكتور هشام صويلح - جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
- الدكتورة بوسحابة صبرينة- جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
- الدكتورة فريدة لعبيدي جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف
- الدكتورة مفيدة بن وناس - جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف
- الدكتورة فريدة بن عاشور- جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
- الدكتور عبد الحميد معيفي جامعة الشاذلي بن جديد- الطارف
- الدكتورة حياة زروال - جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
- الدكتورة فريدة بولكعيبات- جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
- الدكتورة: سميحة عباس جامعة باجي مختار - عنابة
- الدكتورة : بريكة بومادة جامعة باجي مختار- عنابة
- الأستاذ الدكتور السعيد شنوقة- جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف
- الدكتورة بريزة بهلول - جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف
- الدكتورة رويقة رويقي - جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف
- الأستاذ الدكتور جلال خشاب - جامعة محمد شريف مساعديّة-سوق هراس
- الأستاذ الدكتور أحمد زغب -جامعة الشهيد حمدة لخضر-الوادي.
- الأستاذ الدكتور لخضر حشلاف- جامعة الجلفة .
- الأستاذ الدكتور عبد المجيد حنون - جامعة باجي مختار-عنابة
- الأستاذ الدكتور علي خفيف - جامعة باجي مختار-عنابة
- الأستاذ الدكتور عاشور سرقمة جامعة غرداية
- الأستاذ الدكتور عبد العزيز بومهرة - جامعة قالمة
- الأستاذ الدكتور العربي دحو - جامعة باتنة
- الدكتور حسن بوعقدية جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
- الدكتور فاتح عياد جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة
- الأستاذ الدكتور محمد فورار- جامعة بسكرة

- الدكتور محمد لعور – جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة
الدكتورة :فهيمة زيادي شيبان جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
الدكتورة بوقدوم نجوى - جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
الدكتورة مسعودة قطش جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
الدكتورة زهرة خفيف جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
آسيا بن عبيدي جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.
بلمولود جهبان جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.

اللجنة التنظيمية

- أعمار مقدم رئيسا
د سفيان لثمانص عضوا
أ-هاني بوعسلة عضوا
أنيس فيلاي عضوا
فوزي لعبدلة عضوا
يوسف قليل عضوا
طلبة الدكتوراة عضوا

الهيئات التنسيقية و الراعية للملتقى :

مخبر التراث الأدبي الجزائري –الرسمي و الهامشي –جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.

مخبر التراث و الدراسات اللسانية –جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف.

المستفيدون من الملتقى :

- 1-الأساتذة الباحثون
- 2- طلبة الدكتوراه الطور الثالث
- 3- طلبة الماستر-طلبة الليسانس
- 4- المهتمون بقضايا الثقافة الشعبية وإشكالاتها.
- 6-قطاع الثقافة و التربية و السياحة والفنون.
- 7-المجتمع المدني.

آجال الملتقى :

تاريخ انعقاد الملتقى :

28/27 جوان 2022-بقاعة المحاضرات الكبرى – جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة- عن طريق تقنية الزوم و فيسبوك مباشر .

آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة :20/06/2022

شروط المشاركة في الملتقى:

- 1-لا يزيد عدد الصفحات عن 20 صفحة بما فيها المصادر والمراجع.
- 2-تكتب الهوامش وقائمة المراجع في آخر المقال.
- 3-تكتب المداخلة ببرنامج (Word 2007) حسب الشروط التالية: خطّ (TraditionalArabic) حجم 16 بالنسبة للمتن و12 بالنسبة للهوامش وقائمة المراجع.
- 4-تخضع الأعمال المقدمة للتحكيم العلمي قبل قبولها.

ملاحظات عامة:

- 1-يعقد الملتقى بتقنية التواصل عن بعد بمنصة زوم [zoom] و فايسبوك مباشر .
- 2-ترسل المداخلة كاملة و سيرسل رابط المشاركة عن بعد [زوم] للمتدخلين الذين أجازت مداخلاتهم.
- 3-يجب إرفاق المداخلة ببطاقة المشاركة التي تحمل معلومات عن المشارك .
- 4-تعطى الأولوية لطلبة الدكتوراه ، و تقبل مشاركاتهم الثنائية مع مدير الأطروحة فقط.
- 5-لا تقبل المشاركات الثنائية .
- 6-على المشاركين تنقيح مداخلاتهم و ضبطها جيدا قبل إرسالها مع مراعاة المعايير والشروط العلمية للبحث العلمي ، لأن المداخلات ستندشر ضمن كتاب الملتقى.
- 7-ترسل المداخلات على العنوان الإلكتروني :

forumpopulaire21@gmail.com

الملتقى الدولي الافتراضي الأول حول:
جماليات الثقافة الشعبية ودورها في التنمية

استمارة المشاركة

الاسم اللقب

الدرجة العلمية.....

التخصص.....

الجامعة أو المؤسسة.....

الهاتف الفاكس

البريد الإلكتروني.....

عنوان المحور.....

عنوان المداخلة.....

ملخص المداخلة.....